

## **Motion till Ingenjörfullmäktige 2022: “Ökad synlighet på Lärosätena ur teknologernas perspektiv V1.1”**

|              |
|--------------|
| Bilaga 18.38 |
|--------------|

### **Sammanfattning**

Motionsförfattarna vill med denna motion belysa vikten av att synas i teknologernas vardag och därmed öka antalet medlemmar.

Vi ser att senaste årens pandemin kraftigt har påverkar möjligheten men att det därför i detta läget är extremt viktigt att vara på plats fysiskt samt som “varumärke” för den målgrupp som är vår framtida medlemsbas.

### **Bakgrund**

Sveriges Ingenjörer har relativt sett färre medlemmar bland teknologerna än våra systerorganisationer i de nordiska grannländerna. Detta är olyckligt med tanke på att en teknolog som blir medlem under studietiden är sannolikare att bibehålla som medlem som yrkesverksam efter examen.

Antalet rekryteringar bland teknologerna har även fallit under pandemin. Något som tydligt visar på vikten av närvaron i teknologerna vardags.

Det är bevisligen svårt att ersätta traditionellt arbete med digitala kampanjer gentemot målgruppen tror motionsförfattarna.

### **Idé/Problembeskrivning**

Motionärerna upplever att det är en långsiktigt viktigt fråga att vi på alla de lärosäten där vi har presumtiva medlemmar har ett högt tryck av närvara och aktiviteter och vi uppmanar starkt FS att i detta läget efter pandemin nyttja sina projektmedel för riktade satsningar de kommande åren.

Vi vill inte säga till HUR detta ska göras men vill belysa behovet av prioriteringen av insatser för målgruppen teknologer som nya medlemmar.

Vi motionärer vill såklart bistå med inspiration av vad fler aktiviteter kan bestå av.

Exempel skulle kunna vara:

- Brandingprodukter på lärosätenas studentkaféer (muggar, servetter, underlägg mm)

- Närvaro av studentrekryterarna vid studiesociala event & arrangemang (Karnevaler, Corteger, Studentorkesterfestivaler, Regattor mm)
- Studentmedia (Radio, TV, webb, poddar mm)
- Donera/upplåta använt redaktionellt material från Ingenjören till studentmedia (med källhänvisning)
- Tygmärken till overaller
- Satsning på "lärosätesredaktioner för ingenjören.se / teknolog"
- Gästföreläsningar som vi är avsändare av oberoende av innehåll
- Kidnappa kaffeautomater (antingen med branding på dem eller hitta ett sätt att subventioner kaffe för medlemmar )

**(Till beredarna av motionen)**

Motionärerna omber FS och Kansliet i sin beredning att noga och samvetsgrant försöka förstå motionärernas bild av läget innan ni svarar "*Beaktas Redan*".

Vi har enorm respekt för arbetet som redan görs av *Medlemsutveckla och Rekrytera* avdelningen och att de senaste åren varit svåra. Motionärerna efterfrågar inte en redogörelse för vad som görs just nu eller gjorts som svar utan en beskrivning i så fall av vad som ska göras de kommande åren och hur man tror att detta ska öka antalet rekryteringar av målgruppen.

**Förslag till beslut**

Motionsförfattarnas yrkar att Ingenjörfullmäktige beslutar följande:

- att öka synligheten på lärosätena genom att vara synliga på studenternas egna aktiviteter utöver att agera missionärer i egen regi
- att målet för förbundet skall vara att ha dubblerat antalet teknologmedlemmar inom tre år
- att FS på FUM 2024 redovisar utfallet av åtgärderna

Motionsförfattare:

Sveriges Ingenjörer Syd

- Per Beremark
- Ulf Bengtsson
- Håkan Gül
- Emma Stråle

## Chefer & Ledarskap

- Sofia Johansson
- Johan Tärbo
- Josefine Staaf

## Klöver Dam

- Pia Hill
- Cecilia Leman
- Cecilia Wahlström
- Katarina Samuelsson
- Katarina Wigginton
- Jemila Habainy
- Karin Stihl

## Sveriges Ingenjörer Väst

- Per Tore Eidsvik

## **Förbundsstyrelsens yttrande över motion om**

**“Ökad synlighet på Lärosätena ur teknologernas perspektiv”**

Tack för en viktig motion, idéer samt beröm till kansliet. Flera av motionärerna har även tidigare (2018) motionerat närmast identiskt i frågan vilket också återspeglar engagemanget. Engagemanget i denna fråga är också starkt i förbundsstyrelsen och på kansliet.

Motionärerna vill med denna motion veta hur arbetet med att rekrytera teknologer ska ske de kommande åren samt hur det ska leda till att gruppen av studentmedlemmar ökar på sikt.

Teknologer är en väldigt viktig målgrupp för förbundet att rekrytera. Generellt har unga människor idag låg kunskap om hur arbetsmarknad och fackförbund fungerar och förbundets medarbetare får dagligen frågor som: Vad är Saco? Vad är ett fackförbund? Vad innebär den svenska modellen? Vad innehåller ett medlemskap? Vilken organisation är Sveriges Ingenjörer? Vad erbjuder ni? Varför ska jag vara med hos Sveriges Ingenjörer istället för Unionen? Och hur ska jag betala min avgift? Studentrekrytering handlar om att vid varje givet tillfälle veta vilka man träffar, vad de behöver veta – och att få dem att förstå och välja medlemskap hos oss. Det är under studietiden vi har chans att synas, prata och rekrytera.

Vi finns åter på plats vid lärosätena efter ca 2,5 års frånvaro. Vi ser att vardagen för teknologer delvis är förändrad, idag är den en hybrid av fysiska och digitala mötesplatser. En annan förändring vi noterar är att medverkan vid den fysiska ”Mottagningen”, som alltid varit viktig och självklar, inte längre ses som självklar av alla. Förändringar sker snabbt vilket innebär att lyhördheten måste vara stor när vi möter och rekryterar teknologer, allt passar inte alla. För att rekryteringen ska kunna ske optimalt måste också förbundets varumärke och opinionsarbete vara tydligt och tillgången till digitala verktyg måste finnas. Teknologerna måste också veta vilka Sveriges Ingenjörer är, vad vi gör och ha förtroende för förbundet d v s vi måste ha något att rekrytera till.

Studentrekryteringen bedrivs idag i ett välsmort och fungerande årshjul som innehåller i princip allt som motionärerna berör. T ex har vi under året haft samarbete med en av de största poddarna för teknologer. Vissa aktiviteter har vi medvetet valt att inte medverka i t ex karnevaler, spex, sittningar eftersom vi vill undvika att bli förknippade med tillfällen då det kan konsumeras alkohol och där omdömen grumlats och inkludering kan påverkas negativt. Det kan skada Sveriges Ingenjörers varumärke och förtroendet för förbundet.

Förbundsstyrelsen vill förtydliga att det finns svårigheter att jämföra antalet ingenjörsstudenter mellan olika år. Exempelvis varierar graden av studieavhopp, dimensioneringen av antal ingenjörspplatser, samt eftersläpning av resultatrapportering m m. Antal studentmedlemmar i förbundet beror också på hur lyckosamt arbetet med att konvertera dem till ett yrkesverksamt medlemskap är (vissa teknologer fortsätter att vara registrerade som studentmedlemmar fast de är klara och när vi motiverar/trycker över dem till yrkesverksamt medlemskap så minskar studentgruppen).

Vad ska förbundet göra för att åstadkomma det motionärerna vill?

I det korta perspektivet så kommer arbetet med studentrekrytering fortsätta på samma sätt som idag och utifrån arbetsmodeller som är framgångsrika d v s löpande stora kampanjer/aktiviteter kombinerat med lokalt anpassade insatser utifrån behov. Vi kommer att arbeta med fysisk närvaro där det behövs, har störst effekt och genomslag. Vi kommer fortsätta att utveckla det digitala arbetet, mäta och hitta de insatser som är framgångsrika. Vi kommer också att arbeta med

kombinationer av fysiskt/digitalt. Vi har i vårt arbete ca 50 studentmarknadsförare till vår hjälp och vi samarbetar nära med dem för att få till "rätt" aktivitet utifrån det lokala behovet på lärosätet. Vi kommer inte alltid i förväg att kunna säga "hur" vi ska göra eftersom lokala behov styr men "att" vi ska göra utifrån behov och förutsättningar är självklart. Vi ska fortsätta vara snabba och samarbeta med lämpliga aktörer som stärker vår rekrytering. Vi kommer även att fortsätta arbetet med att strama upp övergången från student till yrkesverksam och vi kommer arbeta vidare med att hitta fungerande processer bl a i betalningskedjan.

I det längre perspektivet pågår ett stort kansliövergripande arbete med att utveckla vårt varumärke samt att genomföra en digital transformation på förbundskansliet, väldigt kort beskrivet som ett stort insiktsarbete där vi säkerställer att vi har god insikt/kunskap om våra medlemmar, vår verksamhet och omvärld och att vi arbetar i linje med den. Vi arbetar också med att utveckla våra digitala tjänster så att de möter medlemmarnas behov och vi fortsätter individanpassa vår kommunikation i olika processer så att varje medlem får det den behöver när det passar medlemmen. Vi arbetar lätttröligt och testar vad som fungerar och vi erbjuder också digitala möjligheter att skapa engagemang. I detta arbete så är självklart studenterna prioriterade och kommer att få en bättre medlemsupplevelse, både innehålls- och bemötandemässigt.

I förslaget vill motionärerna dubblera antalet studerandemedlemmar inom tre år. Förbundsstyrelsen delar motionärernas andemening, dvs att förbundet ska attrahera så många teknologer som möjligt att vilja vara medlemmar.

Dock anser förbundsstyrelsen att det kan vara kontraproduktivt att låsa fast sig vid ett dubblingsmål på tre år då studerandegruppen är mycket mer rörlig än gruppen yrkesverksamma medlemmar.

Sveriges Ingenjörer ska vara starka i att rekrytera teknologer och unga/nyexade ingenjörer. När man blivit rekryterad som teknolog ska medlemskapet bekräftas och stärkas och avhoppet minimeras. Vi ska behålla och "utbilda" teknologerna i våra frågor under studietiden, vi ska följa med dem in i yrkeslivet och under hela resan ska förbundet också erbjuda de mest relevanta tjänsterna/rådgivningen för ingenjörer.

Förbundsstyrelsen menar att det är viktigt att sätta rekryteringsmål relativt den takt vi utvecklar organisationen, stödet och förmånerna. Går vi i takt så ökar även sannolikheten att få fler ambassadörer, d v s de som självmant rekommenderar ett medlemskap i Sveriges Ingenjörer för att de är nöjda och minskar risken att de lämnar förbundet.

Förbundsstyrelsen konstaterar att det finns stor samsyn kring frågorna i motionen och att studentrekryteringen är en viktig framgångsfaktor för Sveriges Ingenjörer både idag och på sikt.

Verksamhetsdirektivet ger förbundsstyrelsen och kansliet den riktning som motionären önskar se, dvs ökat fokus på studentrekrytering. Förbundsstyrelsen konstaterar att intentionerna i motionen redan beaktas och att fortsätta öka antalet och andelen teknologer i förbundet är en prioriterad fråga.

Med utgångspunkt i ovanstående yttrande föreslår förbundsstyrelsen fullmäktige besluta

att intentionen i motionen **beaktas redan**.